

Mediadaten

Stand September 2017



A. Allgemeines



Zielgruppe

Primäre Zielgruppe sind Eltern, die über Alternativen zum Regelschulsystem nachdenken, sich fundiert informieren wollen oder bereits sehr konkret nach alternativen Schulen oder Internaten suchen. Sie sind finanziell gut bis sehr gut aufgestellt und überwiegend Akademiker.

Darüber hinaus finden sich in unserer Leserschaft Fachkräfte und weitere pädagogisch Interessierte, die sich über aktuelle, bildungsrelevante Themen und Entwicklungen informieren wollen.

Reichweite

besser bilden ist seit Ende 2014 im Kernmarkt Deutschland aktiv. Mit unserem Fokus auf gut recherchierte Inhalte erreichen wir eine kontinuierlich wachsende Zahl an interessierten Lesern.

Progn. Reichweite	Monatl.
Besucher (Unique Visitors)	~ 18.000
Page Impressions (Seitenzugriffe)	~ 45.000 PIs
Durchschnittlich gelesene Seiten	2,8
Durchschnittliche Verweildauer	~ 3 Minuten
Follower in den sozialen Medien	~ 3.000



B. Online-Banner

Formate & Preise

Alle Formate können auch unterschritten werden. Flashbanner sind nicht möglich, Videobanner nur nach Vereinbarung.

Nr.	Bannertyp	Max. Maße	Mobil-Banner inkl.	Tablet-Banner inkl.	Monatlich
1	Rectangle *	250 x 250	ja	ja	120,- €
2	Skyscraper *	160 x 600	ja	-	120,- €
3	Half Banner *	276 x 60	ja	ja	70,- €
4	Full Banner *	468 x 60	ja	-	50,- €

* Mobil- & Tablet-Banner inklusive:

5	Tablet-Banner	468 x 60
6	Mobil-Banner	320 x 40

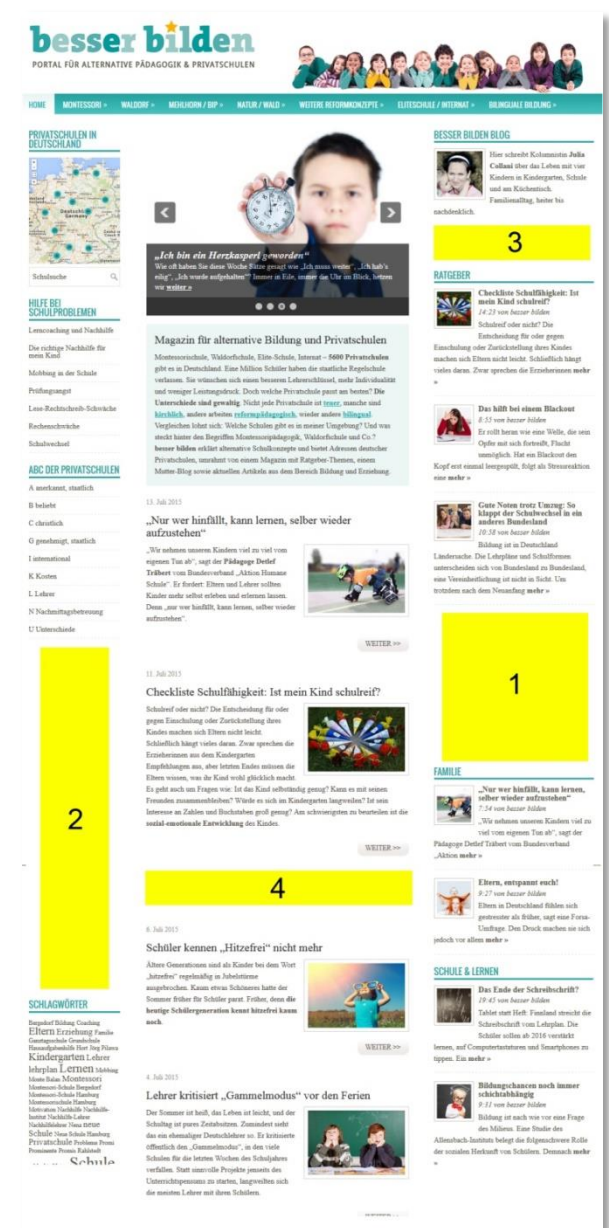
Besser Bilden wird auf Tablets und Handys abweichend dargestellt. Daher benötigen wir bei Rectangle- und Half-Bannern zwei zusätzliche Banner, bei Skyscraper und Fullbannern einen zusätzlichen Banner. Diese sind inklusive und technisch erforderlich, damit Ihr Banner auch bei der Vielzahl an mobilen Zugriffen auf Besser Bilden angezeigt werden kann.

Platzierung

Die Banner 1 – 3 erscheinen auf der Titelseite sowie in allen redaktionellen Beiträgen. Fullbanner (4) erscheinen lediglich in allen redaktionellen Beiträgen, nicht aber auf der Titelseite. (Die Darstellung rechts dient lediglich der Veranschaulichung.)

Scrolling

Alle Banner werden regulär bei einer Standardauflösung von 1024x768 erst sichtbar, wenn der User scrollt. Abweichend hierzu kann mit einem Aufschlag von 50% eine Platzierung im Sichtbereich erfolgen. D.h. Ihr Banner erscheint dann bereits ohne Scrollen im Browser des Users, sobald die Seite vollständig geladen wurde.



C. Sponsored Posts

Unsere Redaktion stimmt mit Ihnen ein Thema ab und erstellt einen Beitrag im Stil der redaktionellen Artikel von besser bilden. Der Beitrag enthält einen Link zur von Ihnen gewünschten Webseite sowie eine namentliche Erwähnung Ihres Unternehmens, beides eingebettet im Textfluss.

Sponsored Post	Pauschale
Redaktioneller Beitrag	200,- € (brutto)

- (namentliche) Erwähnung und Backlink auf Ihre Seite
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Verbreitung des Beitrags über Facebook, Twitter und Google+

Der Beitrag erscheint anschließend im kontinuierlichen Aktualisierungsrahmen auf der Startseite und wird dort mindestens 12 Wochen lang priorisiert dargestellt. Der Beitrag ist zudem über eine eigene URL mindestens 2 Jahre lang vollständig abrufbar. Zudem wird er auf den Social Mediakanälen von besser bilden (Facebook, Twitter, Google+) veröffentlicht und beworben.

Was genau ist ein Ruheraum oder Snoezelenraum?

Nach dem Vorbild des Snoezelen-Konzepts, ein Entspannungs-Konzept aus den Niederlanden, soll ein Ruheraum für Entspannung im Tagesablauf sorgen. Ein Ruheraum nach diesem Konzept findet sich nicht nur in Kindergärten und Schulen. Zunehmend werden Snoezelenräume auch bei der pädagogischen Arbeit mit alten und behinderten Menschen eingesetzt.

Im Ruheraum soll man sich in erster Linie entspannen, sich wohlfühlen und Geborgenheit erfahren. Entschleunigung und eine wohlthuende Auszeit vom Alltagsstress stehen im Mittelpunkt. Je nach Adressatengruppe wird die Atmosphäre im Ruheraum den Bedürfnissen seiner Nutzer angepasst. Schüler beispielsweise werden sich sicherlich eine andere Einrichtung wünschen als Senioren. Der Ruheraum kann mit unterschiedlichen Hilfsmitteln ausgestattet sein, Fachleute arbeiten hierzu mit Farben, Klängen und Aromen, mit bequemen Liegeflächen, Sitzkissen für und individuellen Rückzugsmöglichkeiten.

Orchideenfächer und Karrierechancen

Dabei ist diese Wahl karrieretechnisch nicht unbedingt die schlechteste. Einige Arbeitsmarkt-Experten sehen sogar Vorteile vieler Exotenfächer gegenüber Jura und BWL. Personaler schätzen es, dass die Studenten von Orchideenfächern durch ihr Studium gewohnt sind, querzudenken und ihre Blickrichtung erklären zu müssen. Sie könnten sich dadurch oft leichter auf neue Situationen einlassen und über ihren Tellerrand schauen. Der vermeintliche Exot ist nicht so sehr in seinen Strukturen verhaftet.

Seltene Studiengänge sind zudem bei weitem nicht so überlaufen wie die Klassiker von BWL bis Medizin. Daher ist der Zugang zu den exotischen Fächern oft einfacher und nicht so häufig mit einem Numerus Clausus belegt.

Ein weiterer Vorteil der Orchideenfächer, außergewöhnliche Studiengänge, ist, dass sie häufig von kleineren Universitäten und Fachhochschulen angeboten werden. Und diese befinden sich oft in Städten, in denen die Lebenshaltungskosten deutlich geringer sind als in München oder Düsseldorf. Auch der Wohnungsmarkt ist meist nicht dermaßen angestrengt wie in den großen Städten, sondern oft noch relativ entspannt. So lassen sich in Kassel, Bremen oder Osnabrück gut und gerne Singlewohnungen mit einem Quadratmetermietpreis von unter zehn Euro finden. Noch günstiger sieht es in Leipzig aus, dort ist mit einem Quadratmetermietpreis von gut sechs Euro zu rechnen (siehe [Immowelt](#)).

Seltene Studiengänge

D. Schulprofile

Internate, Schulen und sonstige pädagogische Einrichtungen können über unser sog. „Schulprofil“ ein Paket aus Sucheintrag, regionaler Bannerschaltung und zusätzlichen Angaben auf einer persönlichen Profilsseite auf besser bilden buchen. Die genauen Konditionen hierzu finden Sie unter <http://www.besser-bilden.de/pakete-fuer-schulen/>

Kontakt

Für Fragen, alternative Banner-Formate und andere Kooperationsvorschläge melden Sie sich gerne bei uns:

Telefon: 08092 / 255 93 05,
marketing@besser-bilden.de